

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo Trimestre 2018
NOTA DE PRENSA

1 en el segundo trimestre de 2018 la confianza de los hogares vascos ya es (casi) optimista

¿Cuál es la opinión de los hogares vascos con respecto de la evolución socio-económica general en los próximos doce meses?

El segundo trimestre de 2018 consolida la confianza de los hogares vascos (2, +1pp) y es algo más favorable que en el Estado (0) y la UE-28 (0). Claramente, la confianza de los hogares se acerca a valores positivos o neutros y en el primer semestre de 2018 supera la registrada en el segundo semestre de 2017.

¿Qué factores configuran la confianza de los hogares vascos y su evolución?

- Los hogares vascos consideran que el empleo va a seguir mejorando (15) y consolidan sus expectativas positivas (optimistas) con respecto de la evolución del mercado laboral. Además, por quinto trimestre consecutivo, los hogares vascos mantienen que la economía general seguirá mejorando (6), confirmando la trayectoria positiva de esta expectativa iniciada en 2017.
- Frente a esta valoración positiva de la situación “externa”, los hogares vascos siguen siendo cautelosos con respecto de los factores “internos”. De esta forma, los índices relativos a la evolución de la economía de su hogar (-3) y de la capacidad de ahorro (-7) siguen en negativo pero con una sensible mejora en ambos casos (+3pp), registrando los mejores resultados desde 2015.
- Por último, los hogares vascos anticipan un repunte claro de la inflación (-18), que se viene anticipando desde el segundo semestre de 2017, en consonancia con el incremento en los precios de la energía (petróleo) y de la recuperación de la actividad.
- En definitiva, en el segundo trimestre de 2018, la confianza de los hogares vascos incorpora la confirmación del crecimiento económico (3,1%) y del empleo (2,1%) registrado en el primer trimestre (Eustat) junto con los datos de abril relativos a la afiliación la Seguridad Social (945.514, +2%) y el descenso del paro registrado (124.904, -8,8%).

¿Cómo afecta la confianza de los hogares en las decisiones de gasto e inversión?

- Pese a este escenario de mejora, en el segundo trimestre del año, los hogares vascos empeoran su valoración del momento de compra (-11, -6pp) reflejando el estancamiento en la mejora que ya se ha producido en trimestres anteriores. En coherencia con ello, la expectativa de los hogares sobre la realización de grandes compras es negativa (-6) y ha empeorado ligeramente, si bien dentro del comportamiento irregular de los últimos trimestres.
- En el segundo trimestre de 2018, el 2,5% de hogares vascos señala alguna intención de comprar una vivienda y el 6,2%, un vehículo; en ambos casos son cifras que mejoran las registradas en el primer trimestre del año (2,3% y 4,3%) y se acercan a las registradas en 2017 (2,8% y 6,0%, promedio anual).

En síntesis, **el segundo trimestre de 2018 consolida la base de la confianza de los hogares vascos en valores que superan la neutralidad y se acercan al optimismo. Esta confianza se basa en la positiva expectativa sobre el empleo y la economía general y que, poco a poco, incorpora una mejor valoración de la economía del hogar y de la capacidad de ahorro, aspectos determinantes en el impulso para realizar grandes compras e inversiones.**

2 Índice de confianza de los consumidores. Resultados

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>III T-17</u>	<u>IV T-17</u>	<u>I T-18</u>	<u>II T-18</u>	
Índice confianza de los consumidores							
• CAPV	-5	1	0,4	1	1	2	▶
• Estado*	-4	-1	0	-2	1	0	▶
• UE*	-6	-3	-2	-1	0	0	▶
○ Francia*	-14	-6	-5	-6	-6	-6	▶
○ Alemania*	-3	3	4	6	7	6	▶
○ Reino Unido*	-2	-6	-6	-6	-4	-4	▶
Componentes de la confianza .CAPV							
• Economía general	-7	6	9	6	5	3	▶
• Economía del hogar	-5	-5	-5	-4	-6	-3	▼
• Desempleo	6	12	7	9	12	15	▲
• Ahorro	-12	-10	-9	-8	-10	-7	▼
Otros índices. CAPV							
• Expectativas de evolución de los precios	13	-17	-6	-17	-24	-18	▼
• Valoración del momento de compra	-8	-2	-5	-2	-5	-11	▼
• Expectativa de realización de compras	-10	-7	-2	-7	-3	-6	▲
Realización grandes compras. CAPV**							
• Vivienda	1,8	3,0	3,1	1,9	2,3	2,5	▶
• Automóvil	5,2	6,0	6,4	5,4	4,3	6,2	▲

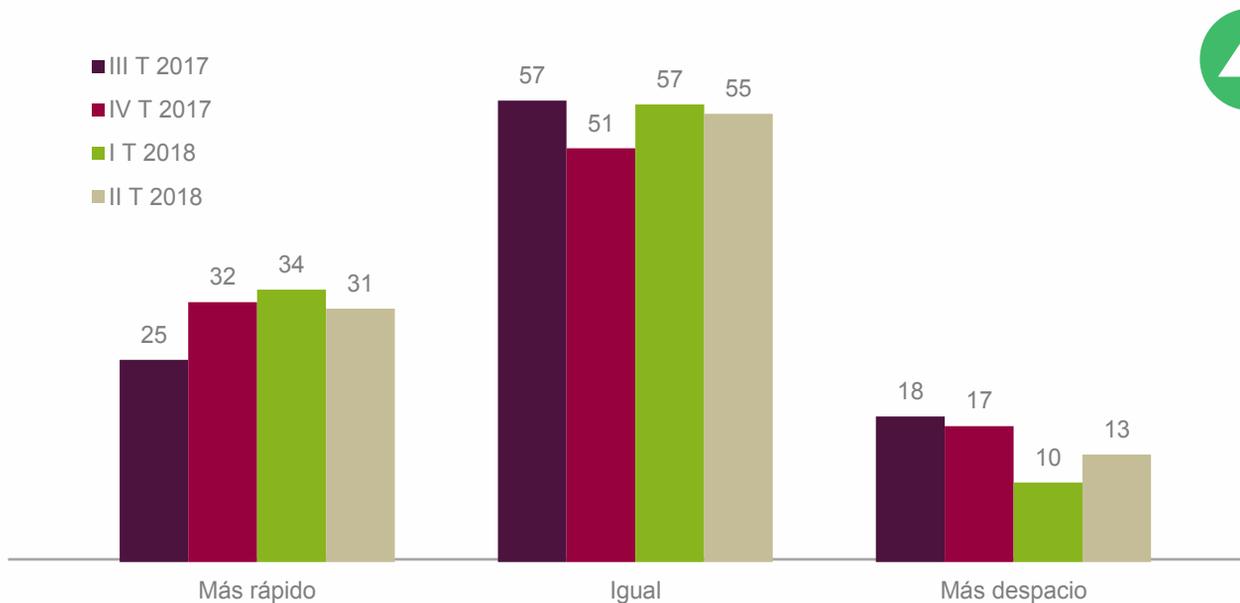
⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del I trimestre correspondientes al promedio enero-febrero

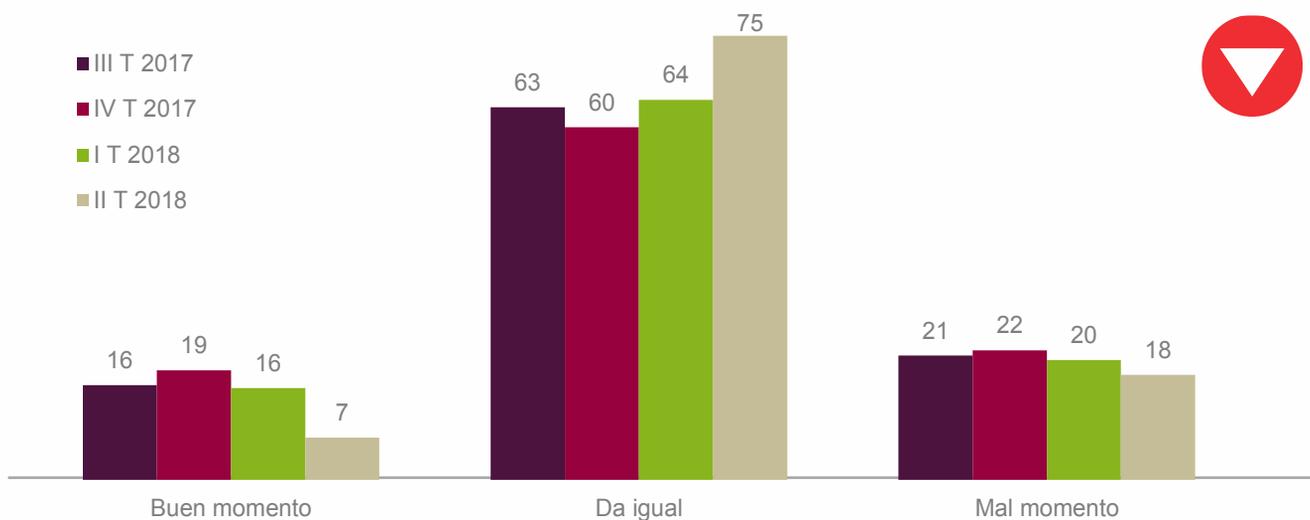
** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

3 | Intención de compra

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses (% personas)



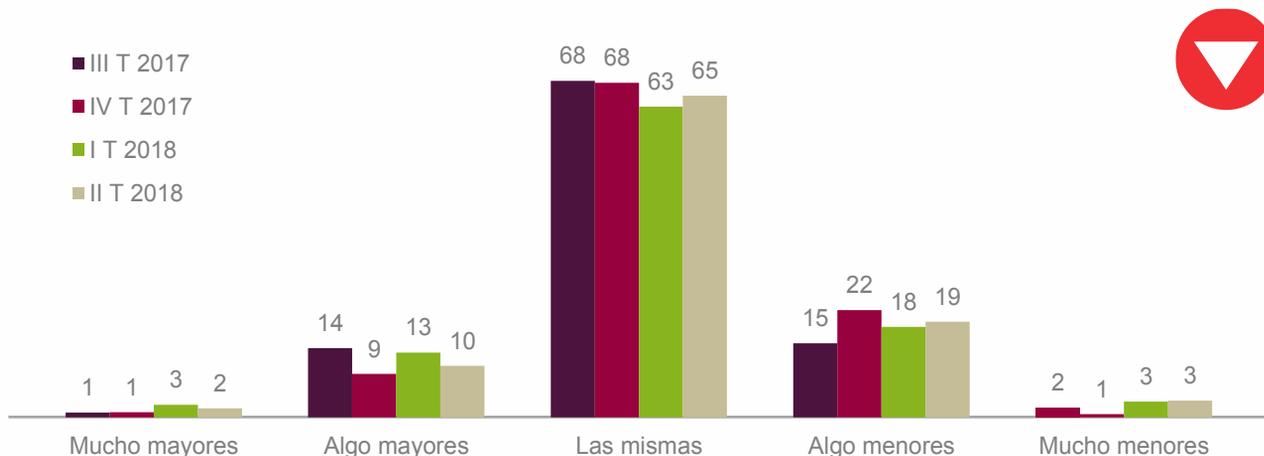
Valoración del momento de compra¹ (% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

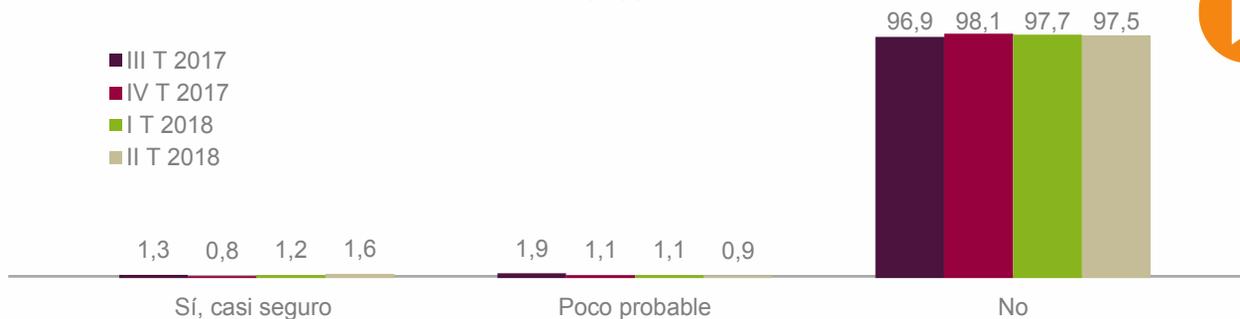
3 | Intención de compra

Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ (% personas)

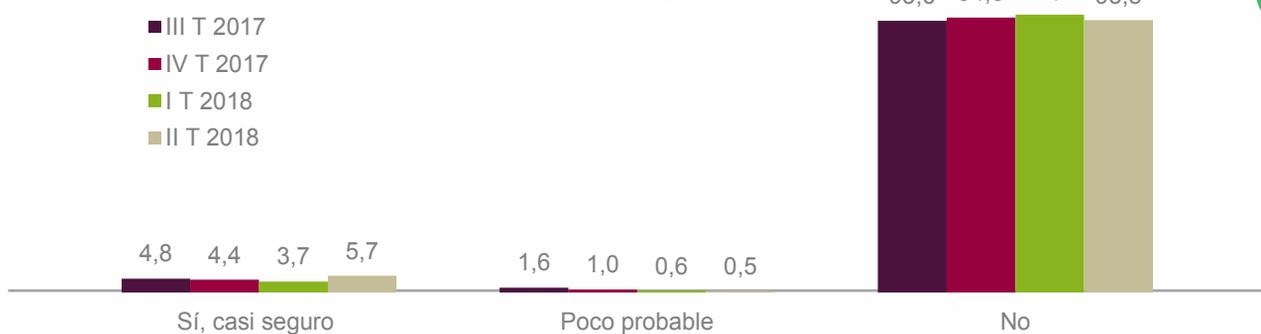


Intención de compra de vivienda y coche (próximos doce meses) (% personas)

- vivienda -



- coche -



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

Enlace al informe completo:

http://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2018/06/Informe-CEC_II-Trim-2018.cleaned.pdf

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV
- Del 07 al 19 de mayo de 2018 (II trimestre 2018)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm