

TECNU RACING

Número 35 // Edición Exclusiva

ROAD TO TeR25

FORMULA STUDENT

HEBRERO 2025

ÍNDICE

01	Sponsors.....	Página 3
02	Ts & LV Electronics.....	Página 4
03	Ts & LV Mechanics.....	Página 5
04	Chassis.....	Página 6
05	Suspension.....	Página 7
06	Aerodynamics.....	Página 8
07	Drivetrain & Cooling.....	Página 9
08	Management.....	Página 10
09	Business.....	Página 11
10	Race Engineering.....	Página 12
11	Agradecimientos.....	Página 13



SPONSORS

PLATINUM



GOLD



SILVER



SUPPORT





TS & LV ELECTRONICS



HEAD OF AREA: MIGUEL OROZ & PIERO BREDA

Hemos terminado de programar la ECU, en la que hemos integrado un magnetómetro y una unidad de medida universal, combinando ambos sensores para obtener mediciones más precisas. También hemos finalizado la programación de las placas de refrigeración del sistema IBMS y estamos preparando el área para el montaje del acumulador. Actualmente, estamos terminando las pruebas de las placas y esperando para iniciar la fase de montaje.



TS & LV MECHANICS



HEAD OF AREA: IÑIGO ALAVA

Hemos fabricado los moldes para el accu y los hemos enviado a producción, junto con los attachments. También finalizamos la última probeta pendiente y realizamos su ensayo.

Actualmente, estamos diseñando un test de coeficiente de fricción para analizar con la mayor precisión posible los coeficientes de fricción, lo que nos permitirá realizar los cálculos necesarios para validar los packs.

Además, seguimos trabajando en el diseño y la fabricación de las cajas de baja tensión. También hemos diseñado nuevas toberas para la refrigeración del accu, con el objetivo de medir mejor el flujo.

Por otro lado, hemos finalizado la PDB, que próximamente se enviará a fabricación, y continuamos con el diseño del nuevo carrito para el acumulador de baterías.





CHASSIS



HEAD OF AREA: LEYRE LALINDE & CLARA SCHOEPP

Estas semanas han sido muy intensas, ya que después de tener preparado el primer curado, comenzamos a colocar el honeycomb. Este proceso es bastante elaborado y requiere mucha meticulosidad.

Primero, aplicamos el glue film alrededor de todo el chasis y luego colocamos el honeycomb junto con los insertos, que deben ser pegados cuidadosamente. Es fundamental asegurarse de que el honeycomb encaje perfectamente con la capa de carbono existente para evitar la formación de huecos. Por esta razón, hay que pegarlo con precisión y darle la forma adecuada.

Este año, hemos empleado foam en las juntas para evitar el exceso de pegamento. Una vez colocado, volvemos a aplicar el glue film, añadimos una nueva capa de carbono y, en breve, llevaremos la pieza a compactar.



SUSPENSIÓN



HEAD OF AREA: JULEN DELPUERTO

Este mes hemos terminado con los pedidos y los últimos detalles en las correcciones con respecto al año pasado. También nos hemos puesto a trabajar con un modelo de bicicleta para más adelante poder pasar a un modelo más real del coche. Y también seguimos avanzando con la sensorización del coche.



AERODYNAMICS



HEAD OF AREA: BORJA MUGURUZA

Conseguimos cortar todas las espumas mediante corte por sierra por lo que ya tenemos todo lo necesario para finalizar la fabricación de las piezas. Ahora nos centraremos en completar el montaje del alerón delantero, el trasero y el difusor.

En principio, si seguimos trabajando como venimos haciéndolo, estaremos preparados para montar el paquete aerodinámico según las fechas previstas



DRIVETRAIN & COOLING



HEADS OF AREA: PAU BUJ

En cuanto al torque vectoring, estamos prácticamente terminando un plan de testing para definir cómo comenzar las pruebas, qué ejercicios realizaremos en cada test y cómo enfocaremos el proceso.

En el área de refrigeración, ya tenemos todas las piezas listas para el montaje. También contamos con la presentación de maquinado y todas las piezas del conjunto motor-transmisión preparadas para realizar el cambio al nuevo coche.

Además, estamos trabajando intensamente en la reductora. Estamos muy cerca de conseguir un modelo virtual y de comenzar a contactar con empresas para su fabricación.

Por otro lado, estamos realizando pruebas para analizar las vibraciones del conjunto. Planeamos hacer distintos ensayos con diferentes materiales de silentblocks para evaluar su comportamiento.





MANAGEMENT



HEADS OF AREA: IRATI JEREZ & ELENE ALBISUA

Este mes hemos revisado y modificado lo que antes eran el CBOM y el DBOM, convirtiéndolos en un único archivo denominado CCBOM.

Este nuevo archivo ahora incluye tanto el CBOM de steering como el cálculo de la huella de carbono de esta misma parte. Por ello, nos aseguramos de corregir toda la información para garantizar su precisión. Además, hemos comenzado a preparar el material para la competición.

En este proceso, hemos trabajado en la elaboración del listado de piezas de steering, en el que será necesario calcular el coste de los procesos.

También hemos iniciado la creación del CRD. Para ello, hemos empezado con la comparación MAKE vs BUY y, a continuación, continuaremos con MASS vs PROTOTYPE. Ese ha sido nuestro avance.



BUSINESS



HEAD OF AREA: EDUARDO ALAVA

Este mes hemos seguido subiendo contenido a redes sociales, desde el post sobre dónde competiremos esta temporada hasta nuevos vídeos explicativos. También hemos avanzado en el desarrollo del business plan y seguimos en la búsqueda de nuevos sponsors. Además, hemos finalizado el diseño del merchandising.



RACE ENGINEERING



HEAD OF AREA: MARTA SAEZ

Este mes hemos estado trabajando en finalizar el modelo de los neumáticos. Comenzamos con el modelo del neumático delantero izquierdo, dividiéndolo en ocho conjuntos y completándolos uno a uno. A partir de este modelo, hemos replicado los otros tres neumáticos: el delantero derecho, el trasero derecho y el trasero izquierdo.

Además, hemos retomado el trabajo con los *logs* y empezado a añadir herramientas para que otras áreas, como la de suspensión, puedan extraer informes de cada test con todos los datos importantes y específicos de su área.



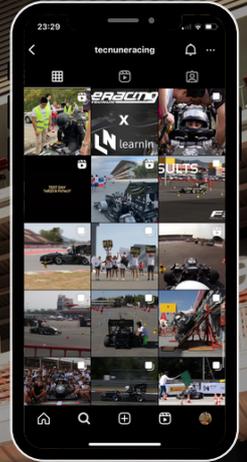
Agradacimientos

¡Y con esto llegamos al final de esta edición de enero! Esperamos que haya disfrutado de la información que hemos compartido.

Si desea estar más cerca nosotros, no dude seguirnos en nuestras redes sociales para estar al tanto de las últimas novedades y actualizaciones.

Además, si desea profundizar en cualquier tema o necesita ayuda adicional, ¡no dude en visitar nuestra página web oficial!

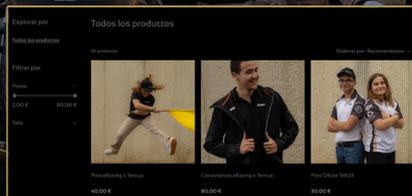
Allí podrá echar un vistazo a cosas muy interesantes como nuestra orla con todos los integrantes del equipo, nuestra tienda de merchandising del equipo o nuestros sponsors, que sin su colaboración nada de esto sería posible.



REDES SOCIALES



@tecnuneracing
eracing.tecnun@gmail.com



www.tecnuneracing.com

ERACING

TECNUN

Número 35 // Edición Exclusiva



XXX

FEBRERO 2025